



# **Auswertung der Bürgerbefragung zur Nahversorgung in Teugn**

## 1. Vorgehensweise

630 Fragebögen wurden in den Haushalten verteilt

Insgesamt wurden 287 Fragebögen ausgefüllt, was einer Rücklaufquote von rund 45,5 % entspricht

## 2. Ergebnisse

### Die Befragung umfasste die folgenden Fragen:

- An welchem Ort und wie häufig versorgen Sie sich mit den folgenden Produkten des täglichen Bedarfs ?
- Was ist Ihnen beim Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs wichtig ?
- Wie beurteilen Sie die derzeitige Versorgungssituation in Teugn bzgl. folgender Produkte des täglichen Bedarfs ?
- Sollte Ihrer Meinung nach die Versorgungssituation in Teugn verbessert werden ?
- Würden Sie Produkte des täglichen Bedarfs bei entsprechendem Angebot verstärkt in Teugn einkaufen ?
- Welches Warenangebot ist für Sie in Teugn wichtig ?
- Welche Dienstleistungen würden Sie in Teugn gerne in Anspruch nehmen ?
- Würden Sie es begrüßen und auch nutzen, wenn verpackungsfreie oder verpackungsreduzierte Produkte angeboten werden würden, was z.T. höhere Preise zur Folge hätte ?
- Würden Sie es begrüßen und auch nutzen, wenn regionale Produkte angeboten werden würden
- Zu welchen Tageszeiten würden Sie von Montag bis Freitag bevorzugt einkaufen ?
- Zu welchen Tageszeiten würden Sie am Samstag bevorzugt einkaufen ?
- Würden Sie am Sonntag einen Bäckereiverkauf von 8 – 11 Uhr nutzen ?
- Hätten Sie Interesse, im Dorfladen Teugn als Verkäufer/in oder Helfer/in mitzuarbeiten ?
- Hätten Sie Interesse, in einem Arbeitskreis des Dorfladens mitzuarbeiten ?
- Hätten Sie Interesse, Erzeugnisse aus Ihrer eigenen Produktion im Dorfladen anzubieten?
- Wären Sie bereit, sich an einem Dorfladen in Teugn finanziell zu beteiligen ?
- Wenn ja, welchen Betrag wären Sie bereit hierfür einzubringen ?
- Persönliche Daten

## 2.1 An welchem Ort und wie häufig versorgen Sie sich mit folgenden Produkten des täglichen Bedarfs ? (1)

### 2.1-1. Orte des Einkaufs

Bad Abbach ist der meistgenannte Einkaufsort bei fast allen Produkten des täglichen Bedarfs

Teugn folgt bei den meisten Produkten an zweiter Stelle

- Backwaren werden von den meisten Befragten in Teugn gekauft

Am dritthäufigsten wurde Kelheim genannt, dicht gefolgt von Saal

1a	Haupteinkaufsorte (Personenanzahl)								
	Teugn	(in%)	Lengfeld	Hausen	Bad Abbach	Saal	Kelheim	Pentling	Regensburg
Lebensmittel	123	44,1	1	3	207	100	95	50	35
Backwaren	226	81,3	2	16	92	27	37	24	19
Wurst / Fleisch	108	40,4	16	14	145	106	68	23	19
Käse	78	30,5	2	7	169	62	67	29	22
Obst/Gemüse	74	27,7	1	2	187	71	73	35	28
Tiefkühlkost	42	18,0	0	0	160	61	61	28	19
Fertiggerichte	9	8,3	0	0	75	24	25	20	8
Getränke	131	49,6	7	3	129	36	66	19	11

## 2.1 An welchem Ort und wie häufig versorgen Sie sich mit folgenden Produkten des täglichen Bedarfs ? (2)

### 2.1-2. Häufigkeit der Einkäufe

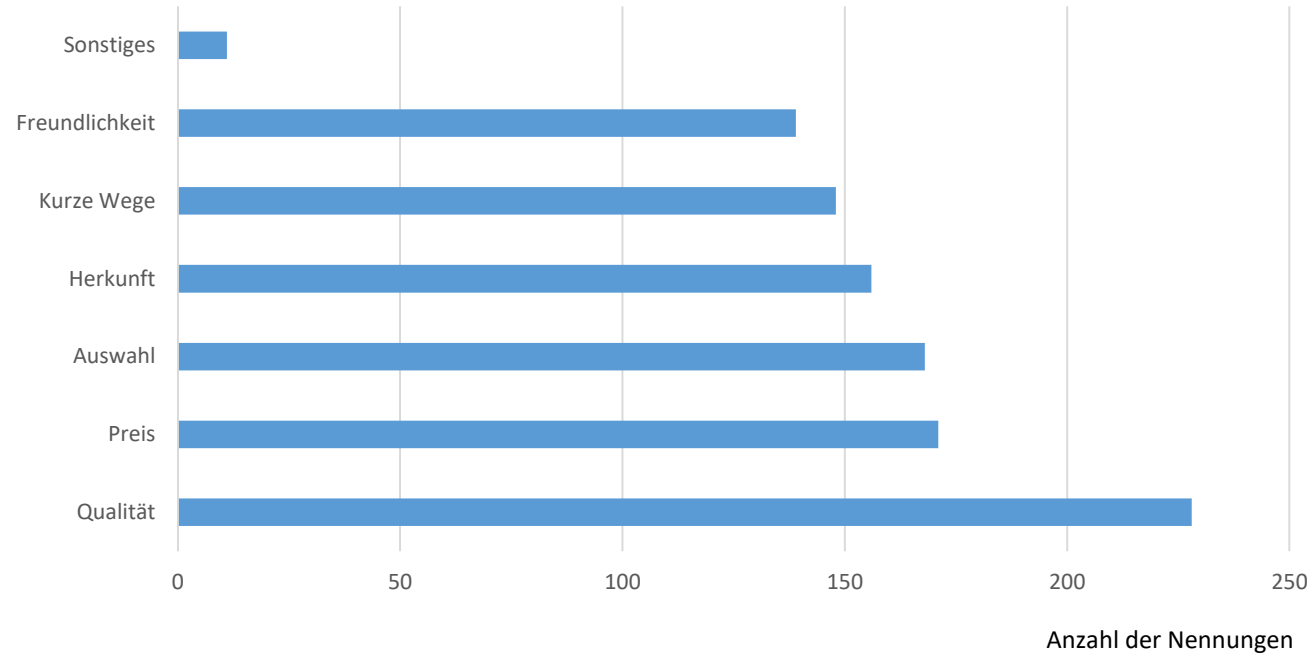
Im Durchschnitt kaufen die Befragten den Großteil der Produkte des täglichen Bedarfs einmal wöchentlich ein

Lebensmittel und Backwaren werden durchschnittlich öfter (2-3 mal pro Woche), Tiefkühlkost und Fertiggerichte seltener gekauft

Nur wenige Befragte kaufen täglich ein

	Häufigkeit der Einkäufe (Personenanzahl)			
	Täglich	2-3x pro Woche	1x pro Woche	seltener
Lebensmittel	17	163	99	2
Backwaren	104	131	33	5
Fleisch/Wurst	18	120	127	13
Käse	5	90	156	14
Obst/Gemüse	13	130	122	8
Tiefkühlkost	3	26	83	128
Fertiggerichte	1	13	26	101
Getränke	4	20	158	78

## 2.2 Was ist Ihnen beim Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs wichtig ? (1)



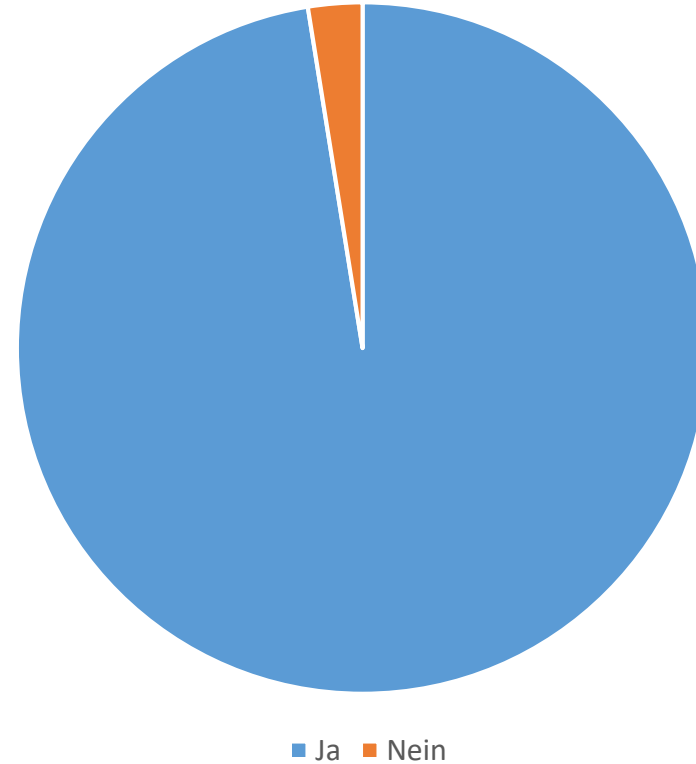
- Qualität ist den meisten Befragten das wichtigste Merkmal beim Einkauf
- Preis spielt ebenfalls eine große Rolle, gefolgt von Auswahl und Herkunft
- Sonstige genannte Kriterien: Regionalität, Bio-Produkte, wenig Verpackung

## 2.3 Wie beurteilen Sie die derzeitige Versorgungssituation in Teugn bzgl. folgender Produkte des täglichen Bedarfs ?

derzeitige Versorgungssituation (Personenanzahl)					
	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht	weiß nicht/ brauche ich nicht
Lebensmittel	12	129	93	32	4
Backwaren	127	128	12	7	2
Wurst / Fleisch	18	74	98	72	11
Käse	13	105	87	51	8
Obst/Gemüse	10	83	112	54	6
Tiefkühlkost	5	58	78	44	65
Babynahrung	1	6	15	36	186
Getränke	74	101	33	23	24
Tierfutter	4	17	26	42	155
Drogerieartikel	5	38	83	91	38
Schreibwaren	4	28	72	56	94
Tabakwaren	2	34	14	24	173
Zeitschriften	16	85	27	28	103

Die Versorgung mit Backwaren wird im Durchschnitt am besten bewertet, gefolgt von Getränken

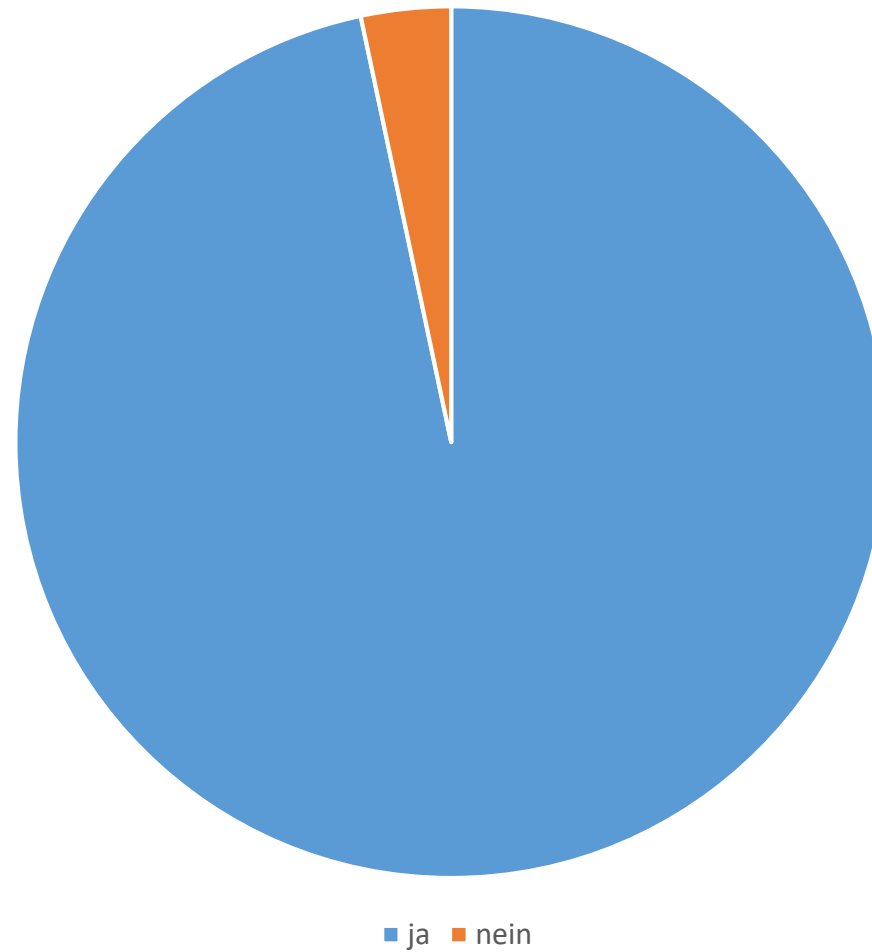
## 2.4 Sollte Ihrer Meinung nach die Versorgungssituation in Teugn verbessert werden ?



269 Personen waren der Meinung, die Versorgungssituation in Teugn sollte verbessert werden.



2.5 Würden Sie Produkte des täglichen Bedarfs bei entsprechendem Angebot verstärkt in Teugn einkaufen ?



261 Personen würden bei entsprechendem Angebot in Teugn einkaufen

## 2.6 Welches Warenangebot ist für Sie in Teugn wichtig ?

Warenangebot (Personenanzahl)					
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	Brauche ich fast nie
Lebensmittel	174	88	7		2
Backwaren	207	58	7		1
Wurst/Fleisch	162	86	17	4	6
Käse	126	108	27	3	3
Obst/Gemüse	145	100	22	1	3
Tiefkühlkost	18	47	112	27	53
Babynahrung	10	16	23	42	154
Getränke	106	97	40	10	10
Tierfutter	14	23	41	54	119
Drogerieartikel	30	80	104	27	15
Schreibwaren	12	47	105	34	61
Tabakwaren	11	23	37	60	124
Zeitschriften	14	54	70	42	83

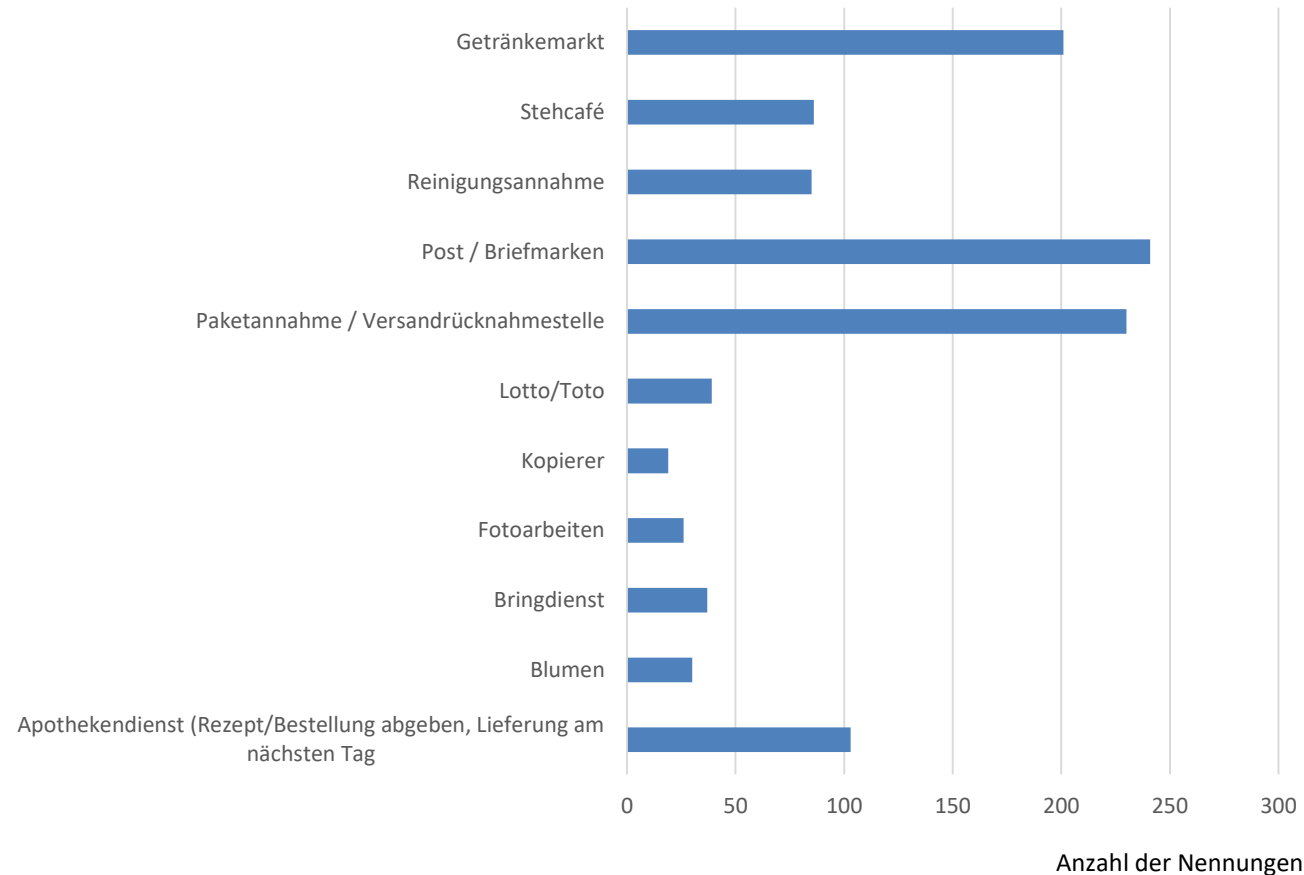
Besonders wichtig sind den Befragten v.a. folgende Produkte:

Backwaren, Lebensmittel, Wurst / Fleisch, Obst / Gemüse, Käse – also in erster Linie frische Lebensmittel

Die Produkte Drogerieartikel, Zeitschriften, Tiefkühlkost sind den Befragten in der Regel weniger wichtig

Nicht ausschlaggebend sind Schreibwaren, Tierfutter, Tabakwaren und Babynahrung

## 2.7 Welche Dienstleistungen würden Sie in einem Dorfladen in Teugn gerne in Anspruch nehmen ?

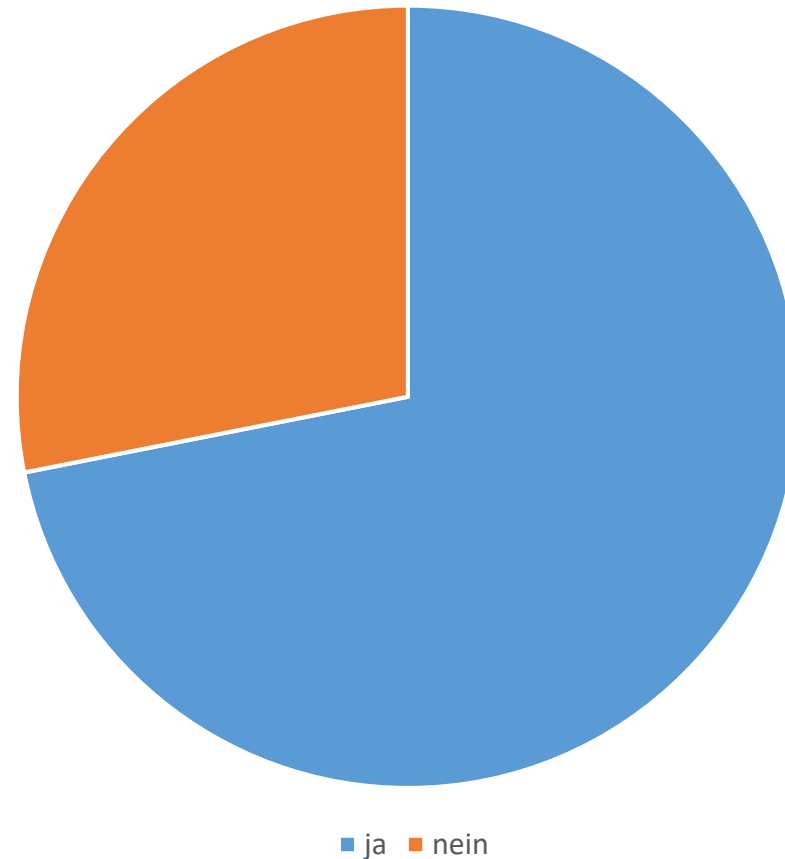


Am häufigsten wurden Post/Briefmarken, Paketannahme/Versandrücknahmestelle und Getränkemarkt genannt

Bei der Frage „Sonstige Dienstleistungen“ wurden folgende Wünsche genannt:

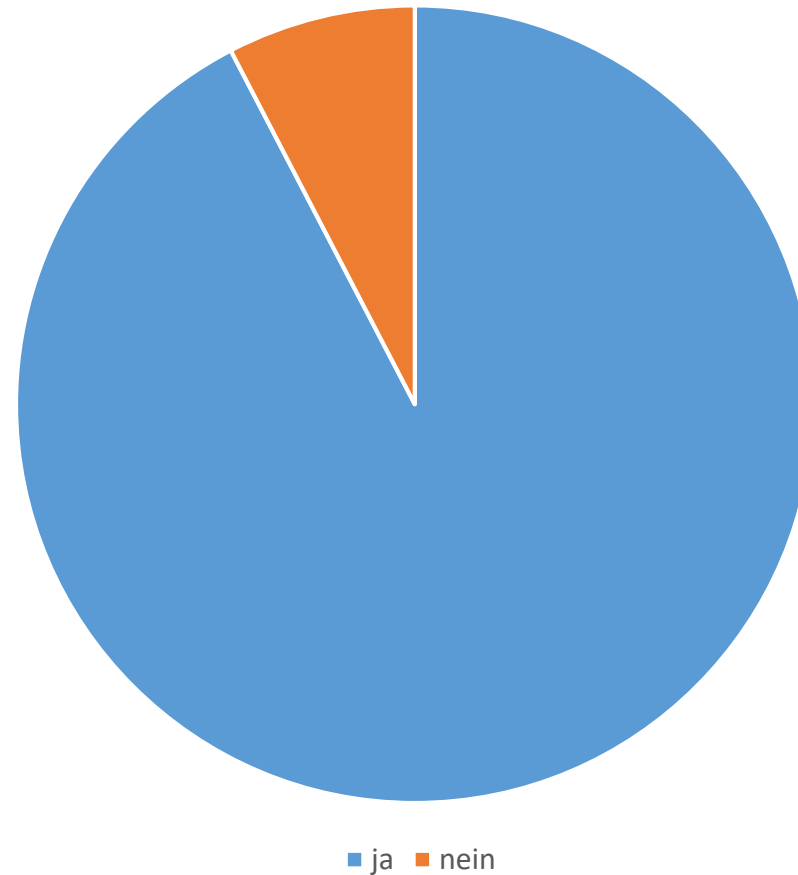
Tankstelle (7x), Brotzeiten, Restaurant, Pizzaservice, Teeladen, Infobrett Bürger für Bürger (je 1x)

2.8 Würden Sie es begrüßen und auch nutzen, wenn verpackungsfreie oder verpackungsreduzierte Produkte angeboten werden würden, was z.T. höhere Preise zur Folge hätte ?



197 Personen würden verpackungsfreie oder verpackungsreduzierte Produkte begrüßen, 77 nicht. Bei der Frage „Wenn ja, welche Produkte“ wurden überwiegend Frischwaren, v.a. Obst und Gemüse, Fleisch, Wurst genannt

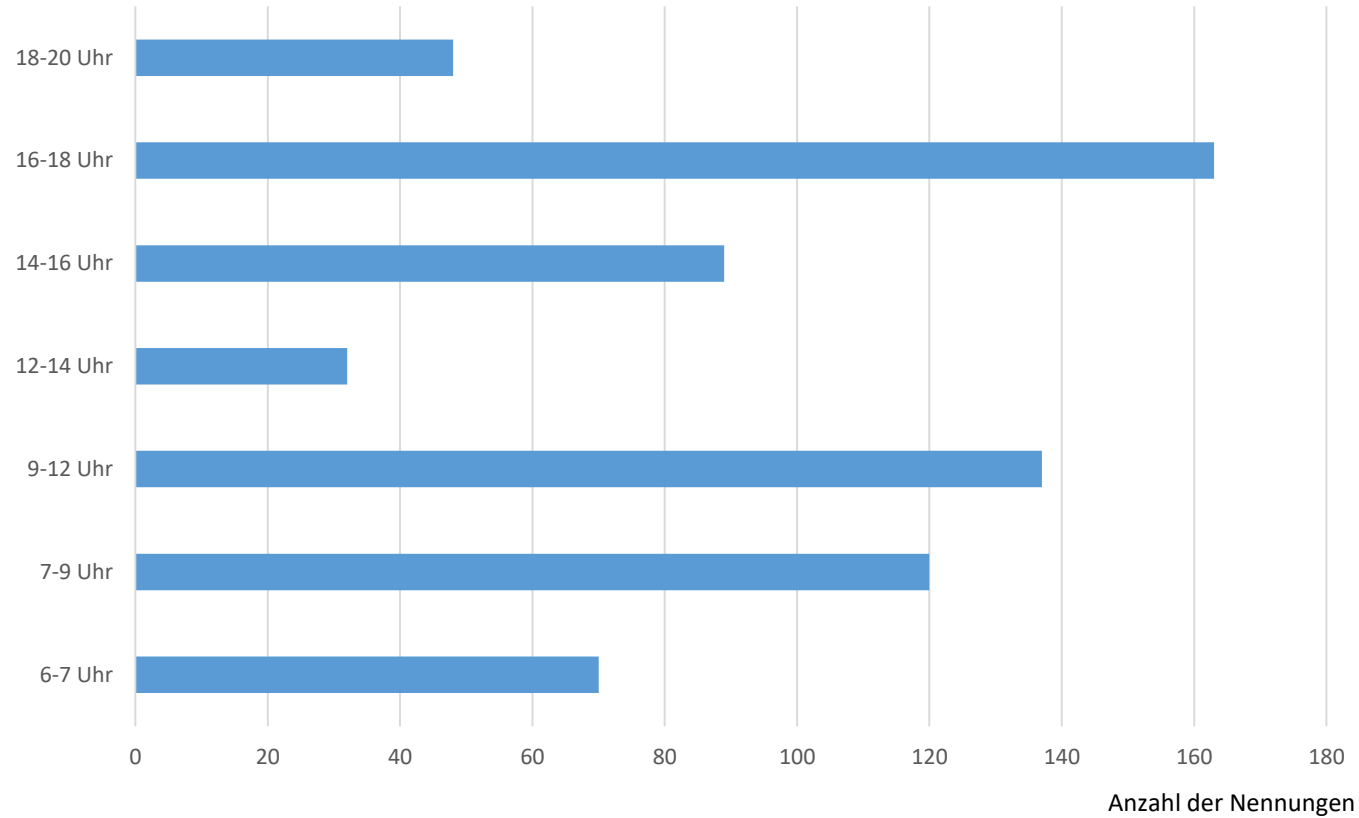
## 2.9 Würden Sie es begrüßen und auch nutzen, wenn regionale Produkte angeboten werden würden ?



254 Personen würden regionale Produkte begrüßen, 21 nicht.

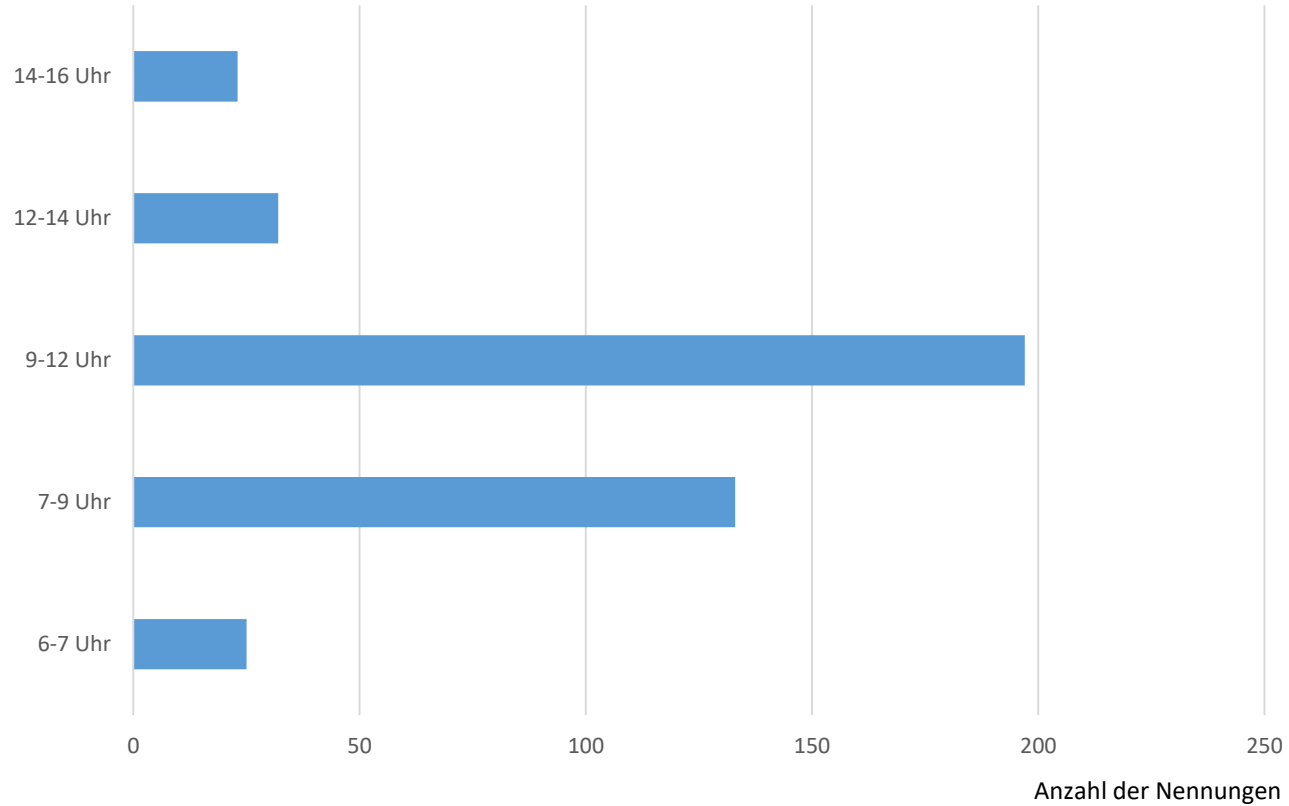
Bei der Frage „Wenn ja, welche Produkte“ wurden v.a. Obst, Gemüse, Eier, Milchprodukte sowie Wurst/Fleisch genannt

## 2.10a Zu welchen Tageszeiten würden Sie von Montag bis Freitag bevorzugt einkaufen?



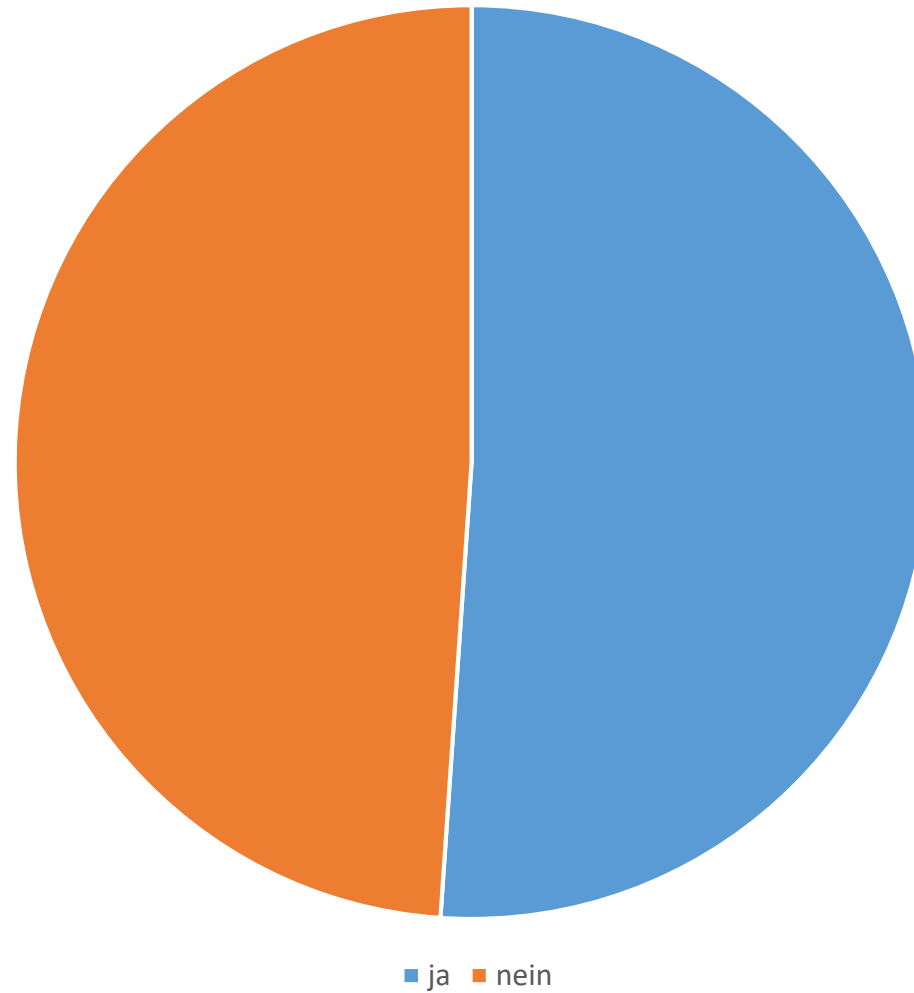
Die meistgenannte Tageszeit war 16-18 Uhr, gefolgt von 9-12 Uhr

## 2.10b Zu welchen Tageszeiten würden Sie am Samstag bevorzugt einkaufen?



Die meistgenannte Tageszeit war 9 – 12 Uhr

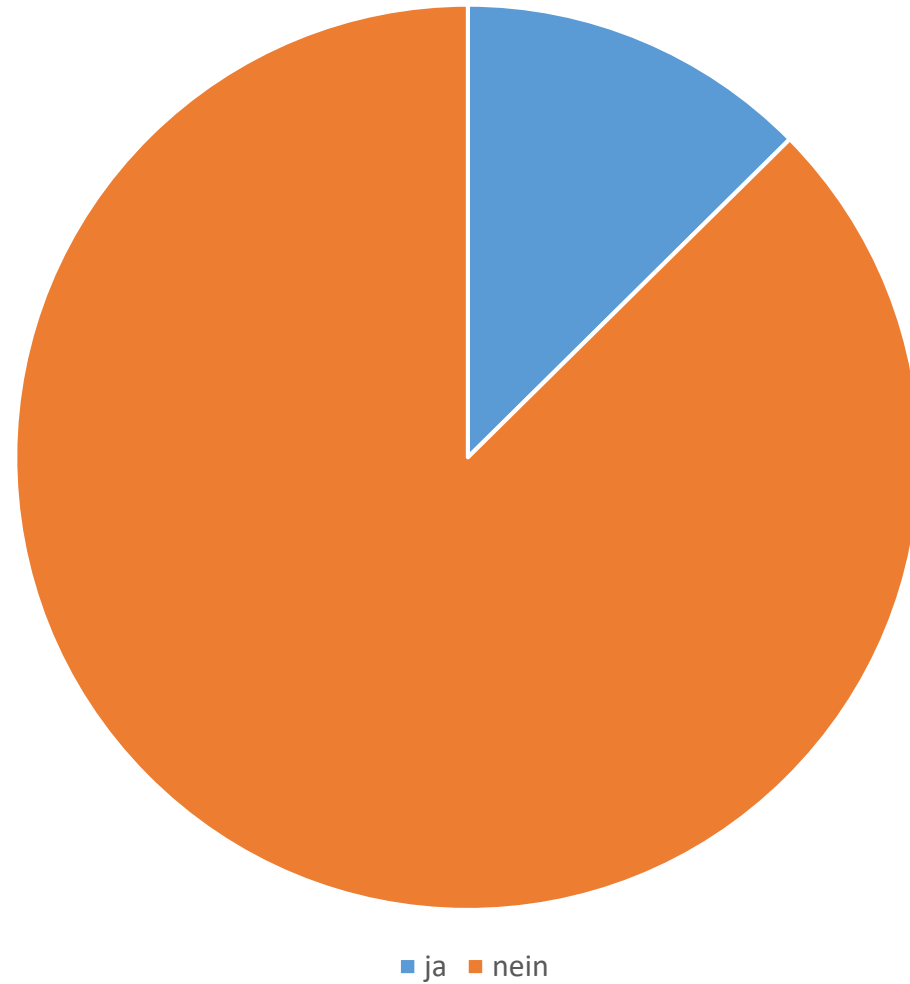
2.10c Würden Sie am Sonntag einen Bäckereiverkauf von 8 – 11 Uhr nutzen ?



141 Befragte würden einen Bäckereiverkauf am Sonntag nutzen, 135 Personen nicht

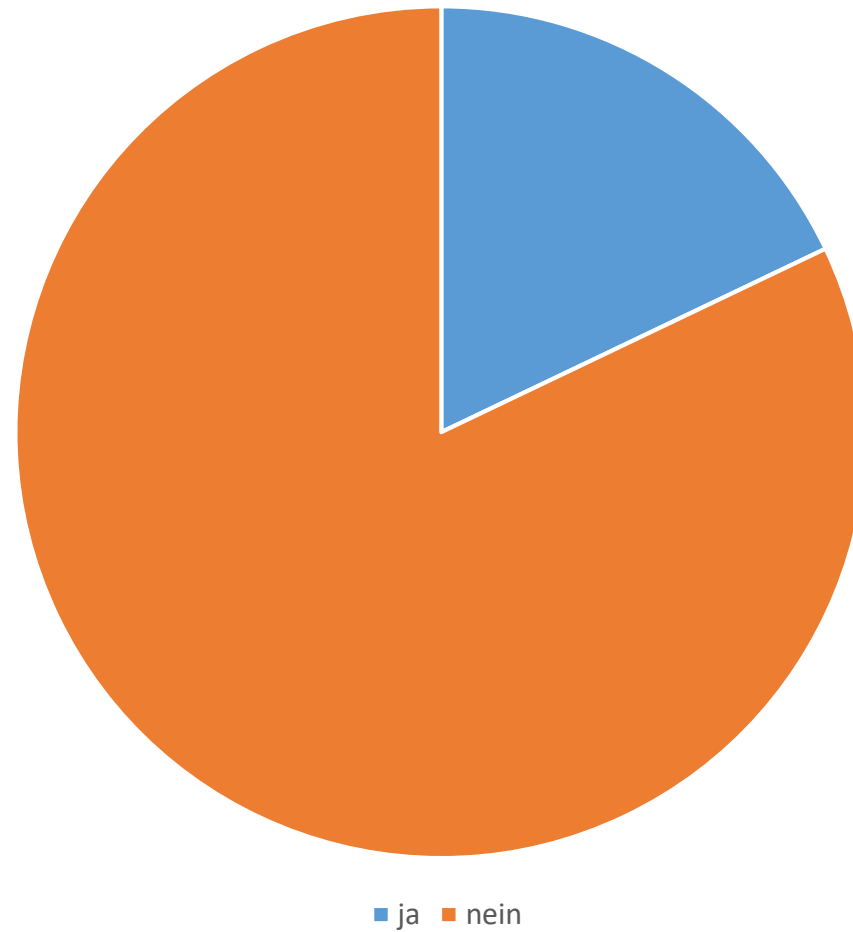


2.11 Hätten Sie Interesse, im Dorfladen Teugn als Verkäufer/in oder Helfer/in mitzuarbeiten ?



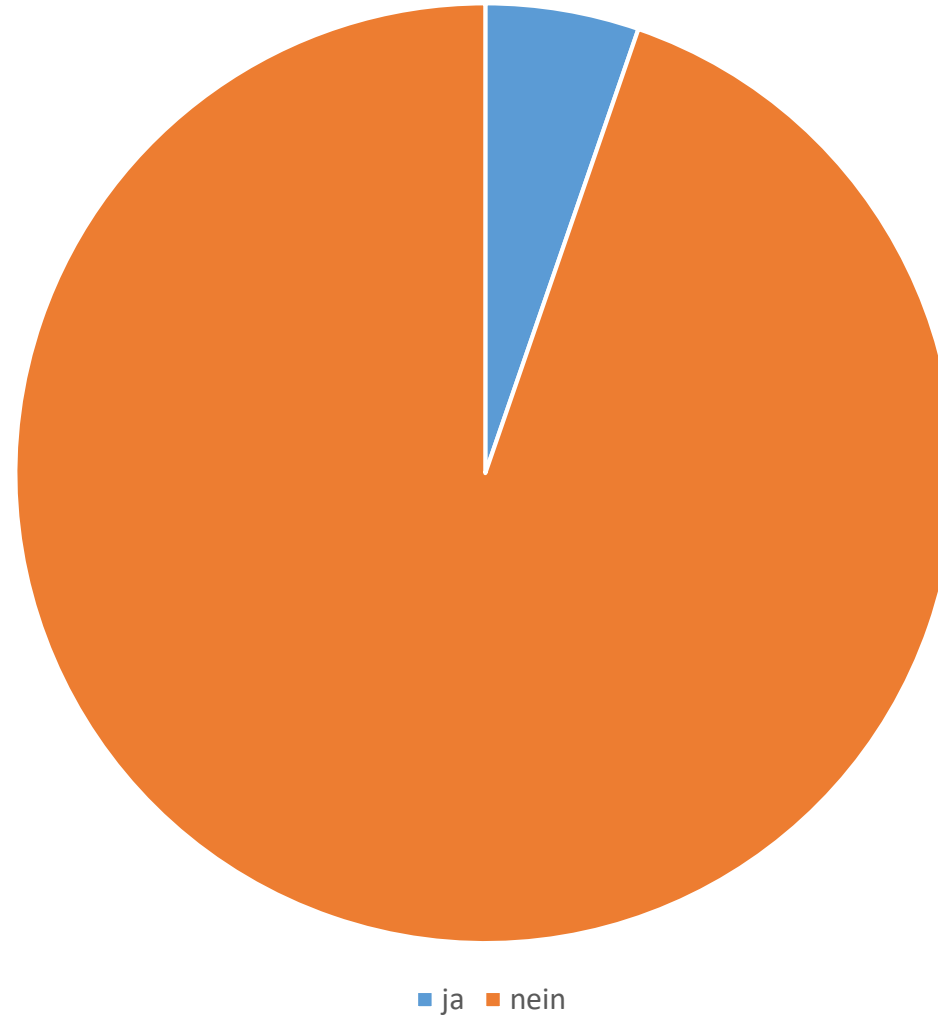
34 Personen würden in einem Dorfladen mitarbeiten, 236 Personen nicht

2.12 Hätten Sie Interesse, in einem Arbeitskreis des Dorfladens mitzuarbeiten ?



48 Personen hätten Interesse an einem Arbeitskreis, 220 nicht

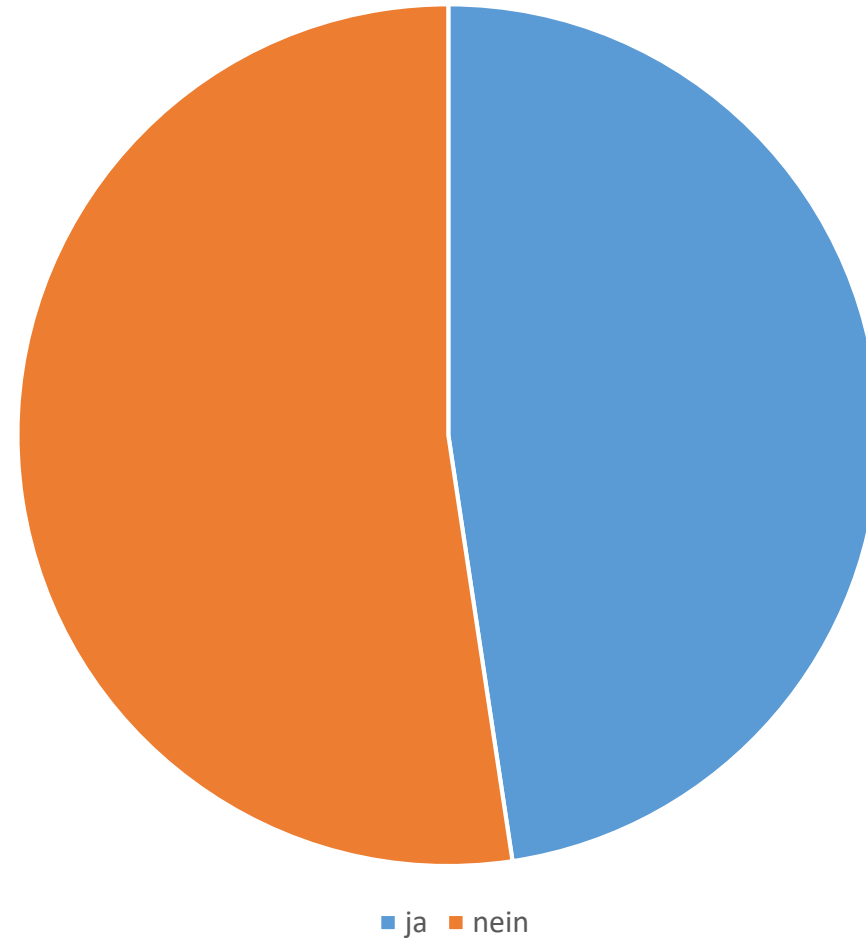
2.13 Hätten Sie Interesse, Erzeugnisse aus Ihrer eigenen Produktion (z.B. Kartoffeln, Eier, Honig, Wurst...) im Dorfladen anzubieten ?



Erzeugnisse aus Ihrer eigenen Produktion würden 14 Befragte anbieten. Meistgenannt waren dabei Honig und Obst

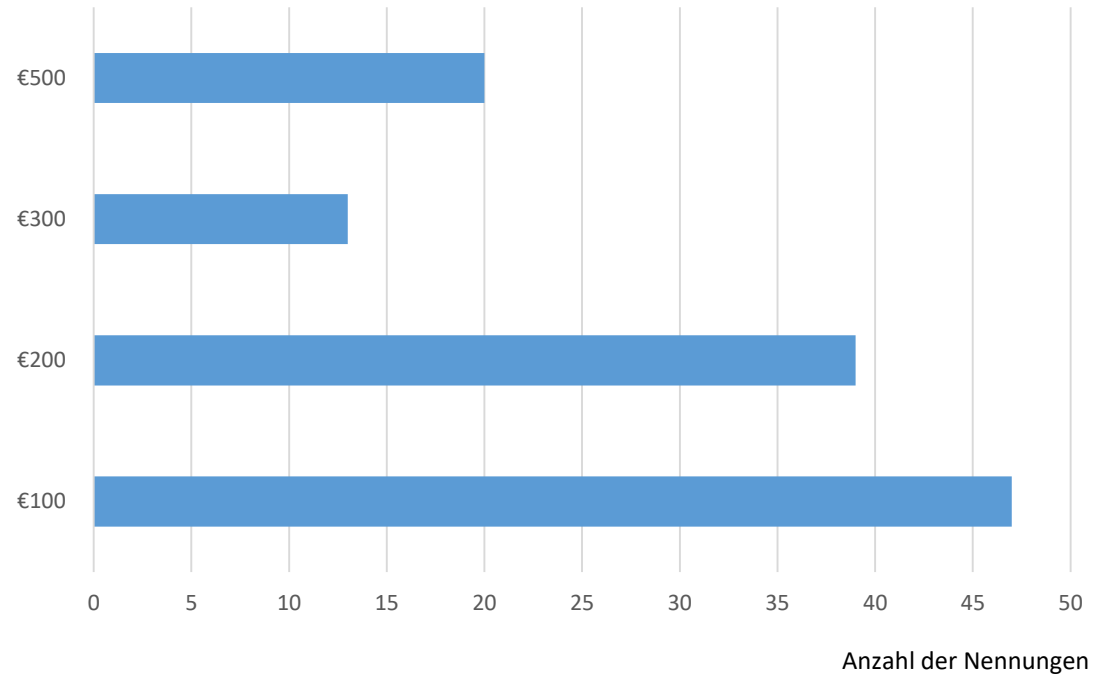
## 2.14a Zeichnung von Anteilsscheinen

Wären Sie generell bereit, sich an einem Dorfladen in Teugn finanziell zu beteiligen ?



120 Befragte wären bereit, sich finanziell zu beteiligen, 132 Personen jedoch nicht.

## 2.14b Welchen Betrag wären Sie bereit für einen solchen Anteilsschein zu investieren ?



Die Mehrheit der Befragten würde € 100 investieren.

Bei „anderer Betrag“ gab es 3x die Nennung € 1.000, 1x € 2.500 und 2x € 50

### 3. Altersstruktur in Teugn (Stand 31.10.2018 EWO)

<b>Alter</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Männlich</b>	<b>Weiblich</b>
0 bis 17 Jahre	312	161	151
18 bis 30 Jahre	232	109	123
31 bis 45 Jahre	353	183	170
46 bis 55 Jahre	291	144	147
56 bis 65 Jahre	255	132	123
Älter als 65 Jahre	268	127	141

## 4. Fazit

- Bei einer verbesserten Versorgungssituation würden deutlich mehr Teugner in Teugn einkaufen (Voraussetzung: Qualität, Preis, Auswahl...)
- Besonders wichtig sind dabei folgende Produkte: Backwaren, Lebensmittel, Wurst/Fleisch, Obst/Gemüse, Käse – also in erster Linie frische Lebensmittel
- Bei den Dienstleistungen besteht großer Bedarf an Post / Briefmarken sowie an einer Paketannahme /Versandrücknahmestelle
- Knapp 72% würden es begrüßen, wenn verpackungsfreie oder verpackungsreduzierte Produkte angeboten werden würden
- 92% würden regionale Produkte begrüßen, v.a. Obst, Gemüse, Eier, Milchprodukte sowie Wurst /Fleisch
- Die bevorzugte Tageszeit zum Einkaufen von Montag bis Freitag ist von 9-12 Uhr sowie von 16-18 Uhr  
Am Samstag ist die bevorzugte Einkaufszeit von 9-12 Uhr
- 51% der Befragten würden einen Bäckereiverkauf am Sonntag nutzen
- 48% der Befragten wären bereit, Anteilsscheine zu zeichnen